

3 BUTIKER ATT HA KOLL PÅ

Vart ska du göra dina klädinköp om du vill göra ett intryck som skriker fashion? Pause har svaret.

1 VARUHUS I MINIFORMAT

Järntorget 8



Ted Bernhardt är som ett klädvaruhus – fast i miniformat. Beläget på Järntorget, erbjuder man ett brett sortiment plagg till en lika bred målgrupp.

– Bland våra mest

säljande märken finner vi bland andra Filippa K, Tiger, Acne, Whyred, Levis, G-Star, Nudie, Fornarina och Le tempe des cerises, säger butikschefen **Andreas Carlsson**.

– Hos oss kan kunden handla sin nya kostym och sedan ta trappan upp och välja bland lite mer lediga kläder såsom jeans, t-shirts och huvtröjor. I den nya sektionen "Ted Bernhardt at work" erbjuds dessutom tåliga och snygga arbetskläder att bära i yrket.

2 LICONA FOKUSERAR PÅ KUNDERNA

Storgatan 51

VD:n för österrikiska ambassaden var personligen på plats och klippte banden när Licona med sin första butik i Skandinavien slog upp portarna på Storgatan 51 den

11 november kl 11:11.

Liconas chefdesigner **Andrea Peruzzi** har tidigare arbetat för bland annat Versace och Armani och den sydeuropeiskt präglade stilen består, med figurnära plaggen och bra passform.

– Man kan dela in kollektionen i tre huvudkategorier; ceremoni, sport och casual. Butiken på Storgatan fokuserar på de två sistnämnda kategorierna, berättar butikschefen **Alex Tabarsian**.

Butikens filosofi bottenar i fokusering på kunden och dennes behov, för att kunna få fram rätt plagg för rätt tillfälle.



3 I HJÄRTAT AV HAGA

Haga Nygata 18

Hagas senaste tillskott heter HeartStore och är en butik bestående enbart av hjärtan. I hyllorna hittar du bland annat inredningsdetaljer, smycken, bruksföremål, böcker och accessoarer.

– Det är en konceptbutik med kvalitetsprodukter för både stora och små summor, säger **Eva Hallgren** som sedan tidigare driver butiken med samma namn på Götgatan i Stockholm.

Här finner du garanterat något att överraska din partner med, eller vad sägs om ett USB-minne på 1GB i form av ett hjärthalsband? HeartStore bedriver ett aktivt samarbete med Hjärt-Lungfonden och grundfilosofin med butiken och dess sortiment är att kommunicera det positiva budskap som hjärtat symboliserar.



Insidertips från butikerna



Karltext Henrik Nilsson rekommenderar:
SCHMOOVE ROPPONGI

– Franska Schmoove erbjuder i form av Roppongi den ultimata city- och vinterkängan. Den är tålig, mjuk och snygg på samma gång och perfekt anpassad för de väderförhållanden som råder i Göteborg så här års. Jag är övertygad om att Roppongi kommer att bli en storsäljare i vinter.
Östra Hamngatan 45, tel 711 85 11



Equips Anders Lindström rekommenderar:
KAPORAL

– Franska Kaporal är redan riktigt hett framför allt i Paris. Kaporal påminner lite om märket Rare och är producerat av unga designers som inte drar sig för att ta ut svängarna. Kläderna karakteriseras av en rolig och fantasifull design. Priserna är humana och vi tror att märket är vinterns storsäljare.
Östra Hamngatan 41-43, tel 711 90 99



Moms Kristoffer Wennerberg rekommenderar:
LEFT EYE RED

– Vinterns hetaste t-shirt-kollektion heter Left Eye Red och kommer från Whipping Floyd. Kollektionen är en hyllning till några av historiens 3D-filmer. Duon bakom Whipping Floyd, **Magnus Heed** och **Martin Gutavsson**, har som vanligt gett kläderna en retrofuturistisk touch med hög kvalitet.
Vasagatan 15, tel 711 32 80



Fevers Henrik Hansson rekommenderar:
SILVER DOLLAR

– Svenska märket Silver Dollar hade sin storhetsperiod på 1970- och 80-talet, men är nu tillbaka med en helt ny kollektion – främst jeans och skjortor till mycket överkomliga priser. Jeansen är enkla men sköna och håller hög kvalitetsnivå. I dagsläget finns tre olika modeller, men fler är att vänta till våren.
Vasagatan 17, tel 743 76 50

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.